PRESSEMITTEILUNG

Innenraumfilter-Sortiment von UFI und SOFIMA um 135 neue Referenzen erweitert

Nogarole Rocca, 10. März 2020 – UFI Filters, führendes Unternehmen in Filtrationstechnik und Thermomanagement, verfügt über ein umfassendes Produktsortiment von Innenraumfiltern. Deren Hauptfunktion besteht darin, vor Staub, Ruß, Bakterien, Pollen und anderen Schadstoffen zu schützen, die in den Fahrzeuginnenraum gelangen könnten.

In den stetig aktualisierten EMEA Aftermarket Katalogen der Marken UFI und SOFIMA werden 442 Innenraumfilter gelistet. Darunter sind 276 Pollenfilter mit Filtermedien aus synthetischen Vliesstoffen, die mehr als 90% der Partikel mit einem Durchmesser von mehr als 2,5 Mikron wie z.B. Schmutz und Pollen zurückhalten können. Die anderen 166 Referenzen werden aus Filtervliesen hergestellt, die mit Aktivkohle kombiniert sind. Diese absorbieren auch Gase und Gerüche und bieten somit einen noch größeren Schutz im Fahrzeuginnenraum.

Das Sortiment der UFI Gruppe wurde in den letzten drei Jahren erheblich erweitert: Für beide Marken wurden 135 neue Produkte eingeführt, womit jetzt über 98,5 Prozent des europäischen Fahrzeugbestands abgedeckt werden.

Die Staubkonzentration in der Luft, die auch unterschiedliche schädliche Feinstaubpartikel wie PM_{10} und $PM_{2,5}$ enthält, ist sowohl witterungsabhängig als auch von der geografischen Lage beeinflusst. Aufgrund des "Tunneleffekts", der durch die Luftzirkulation im Fahrzeuginneren entsteht, kann deren Anteil auf das Sechsfache ansteigen. Die unmittelbaren Folgen schlechter Luftqualität während der Fahrt sind: Allergien, Halsschmerzen, Niesen, mangelnde Aufmerksamkeit am Lenkrad, bis hin zur Beeinträchtigung der Sicht durch Kondenswasser an der Windschutzscheibe und den Fenstern.

Für den optimalen Schutz vor schädlichen Partikeln und zur Verbesserung der Funktionsfähigkeit der Klimaanlage empfiehlt die UFI Filters Group einen regelmäßigen Austausch des Innenraumfilters nach 15.000 km sowie in besonders staubigen Gegenden auch in kürzeren Abständen, zumindest nach 6 bis 12 Monaten. Diese Maßnahme ist für die Gesundheit und den Komfort im Fahrgastraum äußerst wichtig.

UFI FILTERS spa

Cap. Soc. Euro 2.600.000 int. Versato – R.E.A. MN 215768
Cod. id. com. IT – Codice Fiscale, P. Iva e N. Reg. Imprese 00221810237

Legal & Administrative Headquarters:

46047 Porto Mantovano (Mantova) – Italy – Via Europa, 26
T. +39 0376 386811 – F. +39 0376 386812
ammin@it.ufifilters.com

Management & Commercial Offices:

37060 Nogarole Rocca (Verona) – Italy – Via dell'Industria, 4
T. +39 045 6339911 – F. +39 045 6395011
commerc@it.ufifilters.com

Über UFI Filters:
UFI Filters, 1971 gegründet, ist heute ein Weltmarktführer in der Filtrationstechnik sowie im Thermomanagement. Das Unternehmen bedient ein breites Spektrum an Marktsegmenten: Automobilindustrie, Luftraum und Schifffahrt bis hin zu speziellen industriellen wie kundenspezifischen Hydraulikanwendungen. Innovation zeichnet das Unternehmen von Anfang an aus. UFIs Produkte und Know-how sind überall zu finden: bei Ferrari ebenso wie in anderen Spitzenteams der Formel 1 als auch im europäischen ExoMars-Raumschiff.
UFI liefert ein umfassendes Sortiment an Luft-, Öl-, Kraftstoff-, Innenraum-, Hydraulik- und Kühlmittelfiltern sowie Thermomanagement Systeme für die Automobilbranche und erfüllt die Anforderungen nahezu aller Auto- und Motorradhersteller. Das gilt gleichermaßen für Nutz- und Schwerlastfahrzeuge wie auch für landwirtschaftliche Fahrzeuge. In der Erstausrüstung ist UFI ein führender Hersteller im Bereich der Filtration. Beide Ersatzteil-Filtermarken, UFI und Sofima, decken in jeder Produktfamilie 96 Prozent des europäischen Fahrzeugbestands ab.
Als eines der ersten Unternehmen in Italien, das Wachstumsmöglichkeiten in Fernost wahrgenommen hat, verfügt UFI heute über 18 Industriestandorte und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in 16 Ländern. 168 Ingenieure sind in den Forschungs- und Innovationszentren für das Unternehmen tätig, das 233 Patente hält. UFI hat seinen Umsatz in den vergangenen zehn Jahren verdoppelt. Als forschungsorientiertes Unternehmen reinvestiert UFI über 5 Prozent seiner Gewinne in Forschung und Entwicklung.

Weitere Informationen: **UFI Aftermarket Customer Relations:** marketing@it.ufifilters.com
UFI Aftermarket Media Relations: bmb-consult
Dagmar Klein / Martin Pohl – Tel.: + 49 89 89 50159-0
E-Mail: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com

Beigefügte Bilder - Innenraumfilter UFI Filters und SOFIMA Filter